

Firma Mellow pierwszym w Polsce użytkownikiem maszyny KBA Rapida 105 z systemem LogoTronic Professional

Warszawa, 11.12.2008

Na początku grudnia w krakowskiej firmie poligraficzno-reklamowej Mellow rozpoczęła pracę nowa pełnoformatowa maszyna arkuszowa KBA Rapida 105-5+L. To już drugie w ciągu ostatnich kilku lat urządzenie KBA zainstalowane w tej drukarni, a zarazem pierwsza na polskim rynku maszyna tego niemieckiego producenta wyposażona w system LogoTronic Professional, zapewniający wydajne zarządzanie cyklami produkcyjnymi.

Mellow to firma z ponad 10-letnim doświadczeniem na krajowym rynku usług poligraficznych. Przez wiele lat funkcjonowała pod nazwą Copy 2000, a swoją działalność rozpoczynała od druku cyfrowego i usług typowych dla agencji reklamowej. W roku 2001 w jej parku maszynowym pojawiła się nowa półformatowa maszyna arkuszowa KBA Rapida 74-5+L, wyposażona w pięć zespołów drukujących i wieżę lakierującą. *Tak rozpoczęła się nasza przygoda z drukiem offsetowym i „prawdziwą” poligrafią – mówi Wojciech Dworak, prezes zarządu i właściciel firmy Mellow. – Urządzenie odegrało bardzo dużą rolę w naszym rozwoju i byliśmy z niego na tyle zadowoleni, że podejmując decyzję o zakupie maszyny pełnoformatowej w pierwszej kolejności braliśmy pod uwagę właśnie ofertę KBA.*

Tegoroczna inwestycja wpisała się w ciąg strategicznych zmian w działalności krakowskiej firmy. Mówi Wojciech Dworak: *Rok 2008 jest dla nas przełomowy. Przede wszystkim podjęliśmy decyzję o zmianie nazwy z Copy 2000 na Mellow oraz o wykreowaniu nowego wizerunku firmy jako profesjonalnego przedsiębiorstwa świadczącego usługi poligraficzno-reklamowe na najwyższym poziomie. W związku z tym nabyliśmy agencję reklamową, wdrożyliśmy system ISO, stworzyliśmy własną*

agencję interaktywną, poszerzyliśmy zakres usług w dziedzinie druku cyfrowego i obsługi materiałów typu direct mailing, ale przede wszystkim zdecydowaliśmy o koncentracji naszych działań na profesjonalnym druku offsetowym, który generuje ok. 70% naszych przychodów. W powyższe działania w naturalny sposób został zatem wpisany zakup nowej maszyny pełnoformatowej.

Nowy nabytek firmy Mellow to pełnoformatowa maszyna arkuszowa KBA Rapida 105-5+L z pięcioma zespołami drukującymi i wieżą lakierującą, umożliwiającą drukowanie z prędkością 16 tys. egz. na podłożach o maksymalnej grubości 1,2 mm. Urządzenie zostało wyposażone w wiele dodatkowych opcji, m.in. moduł DensiTronic do densytometrycznego pomiaru paska kontrolnego oraz pierwszy w Polsce system LogoTronic Professional, pozwalający na zintegrowane zarządzanie cyklem produkcji. *Instalacja tych narzędzi była dla nas jedną z najważniejszych kwestii – podkreśla Wojciech Dworak. – Postanowiliśmy bowiem połączyć obie maszyny, pół- i pełnoformatową, jednym systemem, dzięki czemu są one wspólnie obsługiwane przez moduł LogoTronic Professional, a dodatkowo zintegrowane z systemem MIS firmy Grafisoft. W efekcie obie maszyny są obsługiwane przy pomocy jednej, opartej na platformie Windows XP konsoli, co znacznie usprawnia pracę operatorom i ułatwia zarządzanie produkcją. Dzięki temu udało nam się stworzyć niezwykle elastyczną konfigurację, pozwalającą na wydajną produkcję materiałów reklamowych i marketingowych, stanowiących gros wykonywanych przez Mellow zleceń, jak też przygotować się do wprowadzenia do oferty nowego rodzaju asortymentu.*

Wojciech Dworak zaznacza, że podejmując decyzję o zakupie maszyny pełnoformatowej przede wszystkim brał pod uwagę pozytywne doświadczenia z dotychczasowym partnerem handlowym: *Jesteśmy bardzo zadowoleni z pracującej u nas od 2001 roku maszyny KBA Rapida 74. Z dużą satysfakcją odnotowaliśmy też pojawienie się firmy KBA-Polska, z którą współpracę wysoce sobie chwalimy. Zatem bazując na dotychczasowych doświadczeniach, biorąc pod uwagę bardzo wysoki poziom technologiczny urządzeń KBA oraz szereg korzyści wynikających z posiadania dwóch urządzeń tego samego producenta pod jednym dachem, zdecydowaliśmy się na*

wybór maszyny KBA Rapida 105. Mamy jednocześnie nadzieję, że okaże się ona również niezawodna jak jej półformatowa poprzedniczka, na której wykonaliśmy ponad 120 mln odbitek, i przyczyni się w znacznym stopniu do dalszego rozwoju naszej firmy.

Jak zapowiada Wojciech Dworak, plany na kolejny rok są niemniej ambitne od tegorocznych: *Wbrew ogłaszanemu wszem i wobec kryzysowi, postanowiliśmy wykonać kolejne kroki w stronę rozwoju. Przede wszystkim rozpoczynamy budowę własnej siedziby, co pozwoli nam zgromadzić wszystkie działy firmy pod jednym dachem (obecnie prowadzimy działalność w dwóch lokalizacjach). Dzięki uzyskanym dotacjom unijnym będziemy też kontynuować zakupy sprzętowe, w planach mamy m.in. wielokolorową maszynę offsetową. Wszystko po to, by w ciągu kilku lat stać się jedną z najnowocześniejszych firm poligraficzno-reklamowych w Polsce, a także wyjść z naszą ofertą na rynki zagraniczne – podsumowuje Wojciech Dworak.*

Oliver Becker, prezes KBA-Polska, dodaje: *Jesteśmy pod dużym wrażeniem rozwoju firmy Mellow i cieszymy się bardzo, że nasza maszyna po raz kolejny znalazła uznanie w oczach jej właściciela. Dołożymy wszelkich starań, aby ta „pionierska” instalacja w skali Polski stała się bazą do dalszej dynamizacji działań firmy Mellow i pozwoliła na realizację ambitnych planów jej szefa.*

----- koniec informacji prasowej -----

Dodatkowe informacje na temat firmy KBA:

Paweł Krasowski, **KBA-Polska Sp. z o.o.**

ul. Puławska 456, 02-884 Warszawa

Tel. 0-22 842 92 05

Fax 0-22 651 92 34

Kom. 668 872 692

E-mail: pawel.k@kba-polska.pl

<http://www.kba-polska.pl>



Opracowanie merytoryczne informacji:

Poligraficzna Agencja Informacyjna **PrintinPoland.com**

Ul. Daniłowiczowska 18a, 00-093 Warszawa

Tel. +48 694 47 36 51

E-mail: Slawomir.Sokolowski@printinpoland.com

<http://www.printinpoland.com/pai>

